Warszawa, … stycznia 2020 r.

KZGW/KBS/395/2019

KAK.2810.3.2020(1)

**PYTANIA WRAZ Z WYJAŚNIENIAMI i ZMIANA SIWZ**

Dotyczy: postępowania na realizację zamówienia pn.: „*Produkcja materiałów telewizyjnych  
 i radiowych, zakup czasu antenowego i przestrzeni reklamowej oraz produkcja infografik*”

Zamawiający – Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, Krajowy Zarząd Gospodarki Wodnej, działając na podstawie art. 38 ust. 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły pytania dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej „SIWZ”):

**Pytanie nr 1**:

Odnośnie pkt 7.2.1 SIWZ W okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert,   
a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizowali co najmniej 1 usługę, o wartości nie mniejszej niż 1 000 000,00 PLN netto, której przedmiotem było przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii reklamowej/społecznej emitowanej na antenie ogólnopolskiej cyfrowej telewizji naziemnej. Przez przeprowadzenie Zamawiający rozumie opracowanie koncepcji kampanii, harmonogramu kampanii, produkcję spotów, zakup czasu antenowego.

Czy zamawiający uzna spełnienie ww. warunku, jeśli Wykonawca zrealizował 3 usługi na kwotę nie mniejszą niż 1 000 000 netto, którego przedmiotem było przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii reklamowej społecznej emitowanej na antenie ogólnopolskiej cyfrowej telewizji naziemnej?

**Odpowiedź:**

Zamawiający dokonuje zmiany treści SIWZ w zakresie wniosku Wykonawcy.

**Zmiana 1**

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy, Zamawiający informuje, iż dokonuje zmiany treści SIWZ w poniższym zakresie:

pkt. 7.2.1. SIWZ, otrzymuje brzmienie:

„*7.2.1 W okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizowali co najmniej 3 usługi, o łącznej wartości nie mniejszej niż 1 000 000,00 PLN netto, której przedmiotem było przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii reklamowej/społecznej emitowanej m.in. na antenie ogólnopolskiej cyfrowej telewizji naziemnej. Przez przeprowadzenie Zamawiający rozumie opracowanie koncepcji kampanii, harmonogramu kampanii, produkcję spotów, zakup czasu antenowego.*”

Powyższa zmiana została również wprowadzona do treści ogłoszenia o zamówieniu.

**Pytanie nr 2**:

Odnośnie pkt 1.n OPZ oraz 2b:

Przeniesienie prawa autorskich będzie nieograniczone czasowo ani terytorialnie.

Czy zamawiający uzna spełnienie ww. warunku, jeśli Wykonawca uzyska prawa autorskie od aktorów wykonujących role w spotach filmowych, jeśli będą one uzyskane na emisję spotów określonych w niniejszym zamówieniu wraz z możliwością opcji?

**Odpowiedź:**

Zamawiający dokonuje zmiany treści SIWZ w zakresie wniosku Wykonawcy.

**Zmiana 2**

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy, Zamawiający informuje, iż dokonuje zmiany treści SIWZ w poniższym zakresie:

**W treści Opisu Przedmiotu Zamówienia, Dział III - Opis zlecanych zadań:**

pkt 1 lit. t. otrzymuje brzmienie:

„*t. Przeniesienie praw autorskich powinno być nieograniczone czasowo i terytorialnie. Zamawiający dopuszcza jednak możliwość ograniczenia w czasie przekazanych autorskich praw majątkowych, ale tylko w zakresie wizerunku aktorów odgrywających role w spotach telewizyjnych i radiowym i tylko w zakresie okresu emisji tych spotów w telewizji i radiu.*”

pkt 1 lit. r. otrzymuje brzmienie:

„*r. Wykonawca przekaże Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wszystkich wersji spotu, w szczególności do nieograniczonego w czasie publikowania ich w Internecie oraz wyświetlania podczas targów, konferencji, warsztatów. Zamawiający będzie też mógł modyfikować odebrane spoty. Zamawiający dopuszcza możliwość ograniczenia w czasie przekazanych autorskich praw majątkowych tylko w stosunku do wizerunku aktorów odgrywających role w spotach telewizyjnych i radiowych i tylko w zakresie okresu emisji tych spotów w telewizji i radiu.*”

pkt 3 lit c. otrzymuje brzmienie:

„*c. Przeniesienie praw autorskich powinno być nieograniczone czasowo i terytorialnie. Zamawiający dopuszcza jednak możliwość ograniczenia w czasie przekazanych autorskich praw majątkowych, ale tylko w zakresie wizerunku aktorów odgrywających role w spotach telewizyjnych i radiowym i tylko w zakresie okresu emisji tych spotów w telewizji i radiu.*”

Oznacza to, że Zamawiający wymaga, by po odebraniu dzieł (spotów telewizyjnych   
i radiowych) uzyskał autorskie prawa majątkowe do nich w zakresie nieograniczonego   
w czasie i przestrzeni udostępniania ich w m.in. w Internecie, podczas konferencji i spotkań   
i na wszelkich innych polach eksploatacji poza emisją w telewizji i radiu. Ewentualne ograniczenie praw autorskich w zakresie okresu emisji spotów w telewizji i radiu nie może ograniczać żadnej z emisji wskazanych w SIWZ oraz ofercie Wykonawcy wraz z prawem   
100% opcji.

Ponadto Zamawiający informuje, iż na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy dokonuje następujących innych zmian w treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia:

**Zmiana 3**

Zamawiający, we wszystkich miejscach SIWZ, w których występuje, zmienia zapis dotyczący wartości szacunkowej zamówienia zmieniając wartość z 144 000 euro na 139 000 euro.

**Zmiana 4**

w pkt 4.6 SIWZdodaje punkty o treści:

„*4.6.8. O zamiarze skorzystania z prawa opcji Zamawiający poinformuje Wykonawcę odrębnym pismem /oświadczeniem z określeniem zakresu, w jakim Zamawiający będzie z prawa opcji korzystał.*

*4.6.9. Osoby świadczące usługi w ramach prawa opcji muszą spełniać wymogi zgodne   
z wymaganiami opisanymi w SIWZ w pkt 7.2.2*

*4.6.10. Do świadczenia usługi w ramach prawa opcji zastosowanie mają postanowienia określające warunki i sposób zapłaty wynagrodzenia, warunki świadczenia usługi oraz kar umownych zawarte w Umowie.*”

**Zmiana 5**

pkt 7.2.2 1) SIWZ, otrzymuje brzmienie:

„*1 osoba, zatrudniona na stanowisku Kierownika lub Managera lub Dyrektora – doświadczenie zawodowe w public relations lub marketingu lub planowaniu mediów nabyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert oraz, w tym okresie, co najmniej raz pełniła kierowniczą funkcję podczas realizacji ogólnopolskiej kampanii reklamowej/społecznej emitowanej na antenie ogólnopolskiej cyfrowej telewizji naziemnej. Osoba wskazana do pełnienia powyższej funkcji musi być tożsama z osobą wskazaną na potwierdzenie* *kryterium dotyczącego doświadczenia Kierownika/Menagera/Dyrektora. Doświadczenie wykazane na potwierdzenie warunku udziału w postępowaniu* ***nie może być tożsame*** *z doświadczeniem wskazanym   
w ramach kryterium dotyczącego doświadczenia Kierownika/Menagera/Dyrektora.*”

Powyższa zmiana została również wprowadzona do treści ogłoszenia o zamówieniu.

**Zmiana 6**

pkt 7.2.2 3) SIWZ, otrzymuje brzmienie:

Grafik kreatywny – 1 osoba, posiada co najmniej 2-letnie doświadczenie zawodowe   
w realizacji kreatywnych projektów graficznych, nabyte w ciągu 4 lat przed upływem terminu

składania ofert.

Powyższa zmiana została również wprowadzona do treści ogłoszenia o zamówieniu.

**Zmiana 7**

Załącznik nr 6 do SIWZ „Wykaz osób” otrzymuje brzmienie jak w załączniku do niniejszego pisma.

Powyższe zmiany stanową integralną część SIWZ.

Godziny i termin składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.

|  |
| --- |
| Zatwierdził z up. Dyrektor Departamentu Zamówień Publicznych  Michał Wieloński |